

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Eveniment deschidere magazin Smols -

Park Lake”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Eveniment deschidere magazin Smols - Park Lake**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **HIPPOS ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”) societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in B-dul Dacia, nr. 99, et. 3, biroul nr. 7 020053 Bucuresti, Sector 2, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 34931194, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10483/26.08.2015, in in beneficiul DIETLIFE FOOD S.R.L, (denumita in continuare „Beneficiarul”), persoana juridica, cu sediul in Romania, orasul în București, Sectorul 1, Piața Dorobanți, Nr. 10, Biroul 2, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO41968633, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1601/2023.
- 1.2 Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul agenției More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania se desfasoară prin intermediul a 3 concursuri, după cum urmează:

2.1.1. Concurs 1 - Campanie online folosind platforma de Instagram (profilul personal de Instagram) - desfasurata in data de 18 octombrie 2025, intre orele 17:30-21:30.

2.1.2. Concurs 2 - Tombola Smols: desfasurat in perioada 16 octombrie 2025, ora 17:00 – 18 octombrie 2025, ora 21:30.

2.1.3. Concurs 3 - Roata Norocului: desfasurat in data de 18 octombrie 2025, intre orele 17:30-21:30 in cadrul evenimentului din fata magazinului Smols, din ParkLake (Adresă: Str. Liviu Rebreanu 4, București 031749). (denumita in continuare „Locatia Participanta”).

(denumite in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.2 Campania se va desfasura conform programului detaliat mai sus, iar Participantii se pot inscrie in Campanie pentru a castiga premii exclusiv in Perioada Campaniei, in timpul programului promoterilor.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 2.5 Adaugarea si a altor Locatii Participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act

aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Instagram @smols.ro. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si promoterilor Smols din cadrul Locatiei Participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se poate înscrie în vederea participării la aceasta orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).
- 4.2. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.
- 4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Beneficiarului sau ai oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului si ai Beneficiarului; și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisă în vederea participării la Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei. Mecanismele desfasurarii Campaniei. Acordarea premiilor.

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismelor descrise la art. 5.3 de mai jos, urmatoarele premii, dupa cum urmeaza:

Premii acordate instant, in limita stocului disponibil de premii, in cadrul Concursului 1 - Campanie online folosind platforma de Instagram:

- **50 premii - fiecare premiu constand intr-o insigna Micultura Urbana, in valoare de 25 lei si cate o sapca in valoare de 70 lei.**

Premii acordate prin tragere la sorti in cadrul Concursului 2 - Tombola Smols:

- **10 premii - fiecare premiu constand intr-un tricou semnat de Macanache, in valoare de 150 lei.**

Premii acordate instant, in limita stocului disponibil de premii, in cadrul Concursului 3 - Roata Norocului:

- **10 premii x 10% reducere la orice meniu sau preparat Smols;**
- **10 premii x 15% reducere la orice meniu sau preparat Smols;**
- **10 premii x 30% reducere la orice meniu sau preparat Smols;**

- **10 premii - fiecare premiu constand intr-o sapca, in valoare de 70 lei;**
- **10 premii - fiecare premiu constand intr-o pereche de sosete, in valoare de 50 lei;**
- **10 premii - fiecare premiu constand intr-o insigna Micultura Urbana, in valoare de 25 lei.**

5.2. Valoarea totala maxima a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **7700 lei (cu TVA)**.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat

5.3. Mecanismele desfasurarii Campaniei.

Premiile se vor acorda conform mecanismelor detaliate mai jos:

5.3.1. Concurs 1 - Campanie online folosind platforma de Instagram. Pentru a participa la Campanie prin intermediul acestui mecanism, Participantii trebuie:

1. Sa indeplineasca conditiile generale de la Art. 4;
2. Sa detina si sa foloseasca un cont activ si public pe [www.Instagram.com](https://www.instagram.com), sa cunoasca optiunile de utilizare;
3. Sa vina in spatiul special amenajat din cadrul **evenimentului Smols** care va avea loc in fata magazinului Smols, din ParkLake (Adresă: Str. Liviu Rebreanu 4, București 031749) in data de **18 octombrie 2025, intre orele 17:30-21:30**.
4. Sa isi faca o poza sau video in cadrul evenimentului si sa o posteze (postare sau story), cu setari de vizibilitate public, pe Instagram folosind **hashtag-ul #MiculturaUrbana** si sa eticheteze (**tag**) **@smols.ro**.
5. Sa prezinte postarea promoterului **Smols** pentru a putea primi, in limita stocului disponibil de premii, un premiu constand intr-o insigna si o sapca Micultura Urbana.

Participantii care vor adauga postari care vor contine link-uri, tag-uri spre alte pagini business de Instagram vor fi descalificati.

Va fi descalificata orice inscriere care contine materiale foto, video, text care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- nu apartin persoanei care le-a in scris, fotografiile sunt luate de pe internet sau sunt insusite de la alti utilizatori;
- contin logo-uri ale altor branduri.

Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, se poate inscrie in Campanie o singura data, respectand conditiile prevazute de Regulament si poate primi un singur premiu.

Premiile instant castigate se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil de premii, de catre promoterii **Smols** aflati in Locatia Participanta.

5.3.2. Concurs 2 - Tombola Smols. Pentru a participa la Campanie prin intermediul acestui mecanism,

Participantii trebuie:

1. Sa achizitioneze cel putin un Meniu Smols în perioada **16 octombrie 2025, ora 17:00 – 18 octombrie 2025, ora 21:30** si astfel primesc un talon pe care vor completa urmatoare date: nume, prenume, număr de telefon și numărul bonului fiscal.

2. Taloanele completate se introduc în urna specială de la Locatia Participanta.

3. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal, in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

La finalul campaniei, in data de **18 octombrie 2025, ora 22:00** se vor extrage 10 castigatori, fiecare primind un tricou semnat de Macanache.

5.3.3. Concurs 3 - Roata Norocului: Pentru a participa la Campanie prin intermediul acestui mecanism, Participantii trebuie sa fie prezenti in data de **18 octombrie 2025, între orele 17:30–21:30**, la evenimentul Smols, să achizitioneze un produs Smols, dupa care pot invarti roata pentru a putea castiga unul dintre premiile instant, în limita stocului disponibil de premii.

Un Participant are dreptul de a invarti o singura data roata in urma unei achizitii si poate castiga un singur premiu instant. In situatia in care o categorie de premii se va termina, participantul o sa mai invarta o data de roata pentru a intra in posesia unuia dintre premiile aflate pe stoc.

5.4. Premiile instant castigate se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil de premii, de catre promoterii **Smols** aflati in Locatia Participanta, conform mecanismelor prevazute in cadrul acestui Regulament.

5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

5.8. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

5.9. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

Art. 6 – Conditii privind inscrierea valabila in Campanie. Validarea castigatorilor.

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- o Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- o Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- o Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5 din Regulament.

6.2. Mecanismul de inscriere pentru castigarea premiilor este descris la art. 5.3.

Validarea castigatorilor.

- 6.3. Premiile instant castigate se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil de premii, de catre promoterii Smols aflatii in Locatia Participanta, conform mecanismelor prevazute in cadrul acestui Regulament.
- 6.4. Premiile acordate prin tragere la sorti, respectiv tricourile, se vor acorda castigatorilor dupa validarea acestora. Validarea castigatorilor se face pe baza datelor completate pe talon si a bonului fiscal aferent.
- Premiile se vor acorda pe loc celor prezenti la eveniment sau prin curier castigatorilor care nu sunt prezenti la eveniment, dupa stabilirea in prealabil a detaliilor legate de validarea si trimiterea premiului. Premiul va fi livrat in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, la adresa specificata de castigator.

Art. 7 – Taxe si impozite

- 7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - b. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - c. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu premiul castigat;
 - d. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - e. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - f. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, ori pentru si in numele Beneficiarului;
 - g. Nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament.
 - h. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioade de trafic intens;
 - i. Situatiile in care Participantii trimit date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
 - j. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, etc..
- 8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 9 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de

25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

9.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismelor Campaniei, premiile menționate;
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”) de la participanți: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, semnatura, date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați castigatorii.
- Pentru scopul de a valida participarea drept castigator în prezenta campanie și de a expedia premiile. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa livrării. Datele castigatorilor sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum un 1 an de zile de la data desemnării participantului ca și castigator.

9.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la aceștia prin completarea talonului de înscriere de către participant, precum și prin comunicare directă de către participant a acestor date.

9.3. DESTINATĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități subcontractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

9.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

9.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promțională participanții își dau acordul că datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participantilor la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:

- participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

9.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail carolina.vasile@hippos.ro.

Art. 10 – Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11 – Erori ale materialelor promotionale

11. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, la sediul acestuia din B-dul Dacia, nr. 99, et. 3, biroul nr. 7 020053 Bucuresti, Sector 2, România. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.
- 12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 – Alte Clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera

pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L .

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1019
ANUL 2025 LUNA 10 ZIUA 16

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

