

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „OBIECTE DE MERCHANDISING SMOLS”

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională este organizată de Smols, denumită în continuare Organizatorul. Scopul campaniei este de a recompensa clienții care achiziționează produse Smols în perioada de desfășurare a promoției.

2. Perioada și locul desfășurării

Campania se desfășoară în perioada 29 octombrie – 7 noiembrie, 2025, zilnic, în intervalul 16:00 – 20:00, la Restaurantul Smols din AFI Cotroceni Mall, București.

3. Dreptul de participare

La campanie pot participa toate persoanele fizice care:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii;
- au efectuat o achiziție de produse Smols în valoare de minimum 89 lei pe un singur bon fiscal;
- prezintă bonul fiscal valid la standul Smols în perioada și intervalul orar menționate.

4. Mecanismul campaniei

1. Clienții care îndeplinesc condițiile de participare se vor prezenta la standul Smols, în perioada și intervalul orar menționate, cu bonul fiscal aferent achiziției.
2. Pentru fiecare bon fiscal de minimum 89 lei, participantul are dreptul la o tragere la sorți.
3. În cadrul tragerii la sorți, participantul va extrage aleatoriu unul dintre premiile puse la dispoziție de Organizator.
4. Campania va fi promovată la punctul de vânzare.

5. Premiile campaniei

Premiile care pot fi câștigate sunt următoarele:

- Tricou Smols
- Cămașă Smols
- Insignă Smols
- Pălărie Smols
- Sapca Smols
- Șosete Smols
- Meniu mare mici

Premiile se acordă pe loc, în funcție de rezultatul tragerii la sorți. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse sau contravaloarea lor în bani.

6. Limitări

- Fiecare bon fiscal oferă dreptul la o singură participare.
- Bonurile emise în alte perioade sau alte locatii decât cele menționate nu sunt eligibile.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor prezentate.
- În cazul suspiciunii de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului.

7. Responsabilitatea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- bonuri pierdute, deteriorate sau ilizibile;
- imposibilitatea participării din motive tehnice sau personale ale participanților.

8. Protecția datelor personale

Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul ca datele personale furnizate (nume, prenume, număr de telefon, etc.) să fie prelucrate de Organizator exclusiv pentru scopul derulării campaniei și al acordării premiilor, conform legislației în vigoare privind protecția datelor personale (GDPR).

9. Alte prevederi

- Prezentul regulament este disponibil gratuit la standul Smols pe întreaga durată a campaniei.
- Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor acestui regulament.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu informarea corespunzătoare a publicului.